

»EVIGT UNG« – EN MARKNAD
VÄRD 5 700 MILJARDER

REPORTAGE SIDAN 22

NOBELBUBBEL OCH GÅS
PÅ SOMMARENS MENY

KROG SIDAN 16

»SOLSKYDDSKRÄM
TILL ALLA MÄN«

INTERVJU SIDAN 30

Di WEEKEND

28-2025

DAGENS INDUSTRI SEKTION 2
FREDAG 18 JULI

Riskkapitalisten vid rodret

GOTLANDSBOLAGETS VD **BJÖRN NILSSON** SATSAR PÅ NYA LINJER OCH FARTYG

Långlivad utan tryckkammare

Jakten på ett evigt liv går vidare. Och den är varken enkel eller billig. Man kan stänga in sig i en tryckkammare och andas syrgas för 33 kronor i minuten, eller så kan man stå i ett frysskåp i minus 87 grader och betala 100 kronor i minuten. Det är några av metoderna vi skildrar i reportaget på sidan 22.

En som inte gjort varken det ena eller andra är brittiska **ETHEL CATERHAM**. Hon är världens just nu äldsta levande människa, enligt European Supercentenarian Organisation som håller koll på gamlingarna. Om en dryg månad fyller hon 116 år, och har ändå långt kvar till fransyskan **JEANNE CALMENT** som levde i 122 år och 164 dagar och därmed är den verifierat äldsta människa i världshistorien.

När nyhetsbyrån AP frågade Ethel Caterham om hur man kan få leva ett riktigt långt liv svarade hon:

”Jag bråkar aldrig med någon. Jag lyssnar, men gör vad jag vill.”

Det verkar vara ett bra knep. Ett annat knep för ett långt liv är enklare: Se till att vara kvinna. Av de 30 äldsta levande personerna just nu i Europa är 29 kvinnor. På plats 30:e återfinns italienaren **VITANTONIO LOVALLO**. Han är ”bara” 111 år och 105 dagar, rena junioren i sammanhanget.

DÄR HAR TECHMILJARDÄRERNA som jagar evig ungdom det svårt. Män som **MARTIN LORENTZON**, **JEFF BEZOS** och **BRIAN JOHNSON** får kampa och spendera sina pengar på vetenskapligt tveksamma behandlingar.

Eller så får de väl försöka hitta gudinnan Iduns gyllene äpplen. De skänker i alla fall gudarna evig ungdom, om man ska tro nordisk mytologi. 



JONAS LINDBLAD
jonas.lindblad@di.se

Di WEEKEND Dagens industri, Box 34110, 100 26
Stockholm, 08-573 650 00. E-post: weekend@di.se.
Instagram/Twitter: @DiWeekend
Ansvarig utgivare: Peter Fellman
Redaktör: Maria Lindholm
Biträdande redaktör: Jonas Lindblad
Redigeringsledare: Johan Persson
Redigering & layout: Helena Hallström Wallner
Omslagsfoto: Cornelia Jönsson
Prenumerationsärenden: Tel 08-573 651 00
Tryck: Stibo Complete, Katrineholm, 2024.
För insänt, ej beställt material ansvaras ej.

Di Weekend och dina personuppgifter:

Vi behandlar personuppgifter om dig som kund och användare av våra tjänster. Vissa uppgifter delas även inom Bonnierkoncernen, där Di Weekend ingår. Uppgifterna är sådana som du lämnar själv, som vi samlar in baserat på hur du använder våra digitala tjänster samt uppgifter som inhämtas från tredje part. Personuppgifterna används främst för att tillhandahålla beställda produkter och tjänster digitalt och fysiskt, för statistik, utveckling och analys, kommunikation med dig och för direktmarknadsföring, även elektronisk. Du har rätt att tacka nej till sådan marknadsföring. Uppgifterna används även för att kombinera uppgifter som du lämnar direkt eller indirekt (via bland annat cookies) genom användning av våra digitala tjänster för att erbjuda innehåll, tjänster och annonser baserat på dina intressen.

Mer information: gdpr.bonniernews.se/personuppgiftspolicy
Vid frågor, kontakta: kundservice@dagensindustri.se

FÖRSTKLASSIGT
MED SMAKER FRÅN
GOTLAND

16



»ATT ÄGA
EN GLASSBUTIK
VAR MIN DRÖM«

30



6

VÄRLDENS
BÄSTA KOCK ÄLSKAR
KANELBULLAR



18

VOLKSWAGENS
ÄLDSTA FABRIK
LADDAR OM



»Vi, besökare och musiker, ska själva hålla koll på ägarförhållandena och sedan åka slalom igenom sommarens festivaler och konserter för att undvika de värsta skurkarna.«

Elin Unnes, journalist och författare, i en gästkrönika.

29

ETT LÄNGRE LIV
SKÖNHETSKLINIKENS
NYA AFFÄRSIDÉ

22



FOTO: JOEY ABRUIT



SYRERIK MILJÖ. The Faculty's vd Per Hedén i klinikens senaste investering, en tryckkammare.

**ÅRETS STÖRSTA
KONSUMTIONSTREND:**

EVIG

UNGDOM

Sedan ett par år tillbaka försöker tech-miljardärer världen över bromsa mänskligt åldrande. I år uppskattas industrin med vitaminer, läkemedel och olika typer av behandlingar som ska göra oss yngre vara värd omkring **5 700 miljarder** kronor.

Nu hoppar en svensk skönhetsklinik på trenden med en ubåtsliknande apparat som ska addera några extra år till livet.

LOVISA ÅSLUND (TEXT), JOEY ABRAIT & AGATON STRÖM (FOTO)



FRONTFIGUR. Amerikanska miljardären Bryan Johnson har blivit longevity-rörelsens stora affischnamn.



LONGEVITYBEHANDLINGAR

■ Tryckkammerbehandling:

Genom att andas 95-procentig syrgas i en kammare med förhöjt tryck påstås man kunna få en allmänt bättre hälsa och ett längre liv.

Kostnad: Cirka 3 000 kronor för en 90 minuters behandling. För effekt rekommenderas omkring 10–20 behandlingar.

■ Rödljusterapi:

Ett slags solarium med infrarött och rött ljus som påstås bidra till bättre hälsa, bättre immunförsvar och föryngring av huden.

Kostnad: Cirka 500 kronor för 15 minuter. Klinikerna rekommenderar 3–5 behandlingar i veckan.

■ Kryoterapi:

Stå ett par minuter i en kylkammare där luften har en temperatur på minus 87 grader. Sågs bidra till bättre immunförsvar och ett längre och friskare liv.

Kostnad: Cirka 500 kronor. En behandling i veckan rekommenderas.

■ Hjärnålderskanning:

Hjärnan skannas med en magnetkamera och resultatet analyseras sedan med hjälp av AI för att fastslå en "hjärnålder". Därefter ges personliga rekommendationer för hur hjärnans välbefinnande kan förbättras.

Kostnad: Cirka 18 000 kronor.

■ Helkroppsskanning:

En helkroppsskanning ska generera miljontals datapunkter om patientens hälsa. Med hjälp av AI ska sedan eventuella risker för sjukdomar kunna upptäckas och förebyggas.

Kostnad: Cirka 2 750 kronor.

PRISUPPGIFTER FRÅN HAGABADET, THE FACULTY, HELSA CLINIC, NEKO HEALTH.



FOTO: TT OCH JESPER FRISK

HIGHTECH. Rödljusterapi på Miora Clinic i Minneapolis eller helkroppsskanning på Daniel Eks startup Neko Health i Stockholm? Alternativen är många för den som söker evig ungdom.

På skönhetskliniken The Faculty i Frihamnen, Stockholm finns alternativ i alla prisklasser för den som vill se yngre ut. 1 200 kronor för ett ansikts-serum som ska minska ålderstecken, 4 000 kronor för en botoxinjektion, 128 000 kronor för ett kirurgiskt ansiktslyft.

Men nu finns det än mer drastiska metoder att ta till för den som vändas över tidens gång. I ett av rummen står klinikkens senaste behandlingsmetod: en stor ubåtsliknande kapsel. Utsidan är i mintgrön plåt och på insidan möts man av två beige, quiltade läderstolar. Det ser futuristiskt ut – och enligt **PER HEDÉN**, vd för The Faculty, är det här också framtiden för skönhetsbehandlingar.

Det som ser ut som en fritids-ubåt för techmiljardärer är i själva verket en så kallad "hyperbaric oxygen chamber", en tryckkammare där man andas in 95-procentig syrgas under förhöjt tryck.

På senare tid har metoden seglat upp som en trend för människor som inte bara vill se yngre ut – utan som vill bli yngre. Kortfattat går det ut på ett antagande om att cellerna förnyas, så att man får ett längre och friskare liv.

På The Faculty kommer en 90 minuter lång behandling kosta omkring 3 000 kronor och kliniken rekommenderar mellan 10 och 20 stycken, till en total kostnad på uppemot 60 000 kronor.

Jeff Bezos och Sam Altman investerar

Hur, och om, det här över huvud taget fungerar återkommer vi till. Men först: Var kommer de här idéerna ifrån?

The Facultys satsning är nämligen bara en av många liknande. Världen över pågår mängder av initiativ för att bromsa mänskligt åldrande. Under begreppet longevity marknadsförs alla möjliga slags läkemedel, dieter och behandlingar som ska få människor att leva längre.

Enligt dataanalysföretaget Euromonitor International är longevity en av årets ledande konsum-

tionstrender och analytiker på Bank of America uppskattar att industrin är värd minst 600 miljarder dollar, motsvarande omkring 5 700 miljarder kronor – eller kostnaden för att finansiera svensk sjukvård i drygt nio år.

De som går i bräsch för att förlänga livet är techmiljardärerna. Mest känd är **BRYAN JOHNSON**, som Di Weekend hälsade på i Los Angeles förra året. I sin strävan att förbli ung har han fått en blodtransfusion av sin 17-åriga son, han följer ett strikt tränings- och kostschema och har en morgonrutin på drygt fem timmar – som bland annat består av 90 minuter i en tryckkammare.

Bland longevitybolagens investerare finns också namn som Amazongrundaren **JEFF BEZOS**, Open AI-grundaren **SAM ALTMAN** och Paypal-grundaren **PETER THIEL**.

Spotifygrundarna satsar också

Men det är inte bara de amerikanska techmiljardärerna som kämpar mot ålderdomen. I Sverige har trenden också fått fäste. Här har till exempel Spotifygrundarna **MARTIN LORENTZON** och **DANIEL EK** och Voigrundaren **DOUGLAS STARK** investerat i longevitykliniker som genom bland annat infraröd ljusterapi och hjärnröntgen ska förlänga kundernas liv. Före sommaren anordnade också startupprofilen och före detta Avicii-managern **ASH POURNORI** konferensen Superhuman, ett leva-länge event i Stockholm tillsammans med Bryan Johnson.

PER SÖDERSTRÖM är entreprenör och en av grundarna bakom Swedish longevity cluster, en organisation som samlar olika svenska satsningar inom området. Han tror att det kommer att dröja innan den breda massan hoppar på longevity-tåget.

"Människor har en väldigt bestämd bild av vad åldrande innebär och om hur länge man ska leva. Har man växt upp med en mormor som blev 85 år så tänker man att man själv också ska bli 85 år", säger han.

Bland organisationens medlemmar är inställningen en annan. De mest extrema har skrivit upp sig för att deras kroppar ska frysas ned när de dör, med förhoppning om att de senare, när vetenskapen kommit längre, ska kunna återupplivas.

"De som ägnar sig åt longevity är människor som tror på förändring. Många av våra medlemmar är företagsgrundare. Då har man den här framtidstron i vardagen", säger Per Söderström.

Som ett hotell med privatkock

Men håller fenomenet kanske ändå på att sprida sig från techentreprenörer till andra samhällsgrupper nu, i takt med att initiativen dyker upp allt fler ställen?

Det tror Per Hedén på The Faculty. Han har varit plastikkirurg i snart 50 år och har sett skönhetsingreppen gå från att vara en extrem företeelse förbehållen Hollywoodkändisar till att bli något allmänt accepterat.

The Faculty öppnade för knappt ett år sedan och under en rundtur i lokalerna förklarar han sin vision. Tanken är att anläggningen ska kännas mer som ett hotell än som ett sjukhus. Här finns en privatkock och alla rum är ►



LÅNGSIKTIG. Spotifygrundaren och mångmiljardären Martin Lorentzon har som mål att bli 120 år. "Men det viktigaste är inte siffran, utan att ha ett långt och bra liv", har han sagt i en intervju med magasinet King.



»Vi som sysslar med tryckkammare på ett vetenskapligt sätt tycker att det är oroväckande att den här formen av behandling växer fram och marknadsförs som om det vore ett löpband eller något.«

Nicklas Oscarsson, forskare och specialist på hyperbarmedicin vid Göteborgs universitet.

► försedda med eget badrum och egen balkong med utsikt över vattnet.

När de nu öppnar upp för sin longevitybehandling räknar han med en stor tillströmning av kunder.

”Det är naturligt att den som vill föryngra sitt utseende också vill påverka sitt faktiska åldrande”, säger han.

Men kan man göra det då?

Tryckkammarbehandlingen fungerar på så sätt att den som sätter sig i tryckkammaren får andas in 95-procentig syrgas under ett förhöjt tryck. En effekt av detta är att gamla och skadade celler dör något snabbare och ersätts av nya celler. De som tror att den här behandlingen kan leda till ett längre liv lyfter fram just den snabbare cellomsättningen som huvudorsak.

”Man kan alltså föryngra en cellpopulation. Om det leder till ett längre liv vet vi inte, men det finns mycket som talar för att det har en positiv effekt”, säger doktor **ANDERS KJELLBERG**, som forskar på tryckkammarbehandlingar vid Karolinska institutet.

Nu ska han genomföra en studie på The Faculty för att undersöka behandlingens effekter. Han understryker att han inte tror att tryckkammaren är någon magisk lösning. Att gå till gymmet eller träna upp sitt minne kan vara minst lika effektivt, menar han.

The Faculty är den första kliniken i Norden som erbjuder tryckkammarbehandling i longevity-syfte. Detta efter att bilder på tryckkammare cirkulerat flitigt på internet de senaste åren. Bland annat ska behandlingen vara en del av hälsorutinen för kändisar som **JUSTIN BIEBER**, **KENDALL JENNER**, **LEBRON JAMES** och **PARIS HILTON**.

Används vid dykarsjuka

Men det är långt ifrån ett nytt fenomen. Tryckkammaren har nämligen en historia som sträcker sig ända tillbaka till 1600-talet. I slutet av 1800-talet blev det en modebehandling i de europeiska kurorterna, dit societeten reste för att slappna av och bli friska från influensor och lungsjukdomar.

”Det fanns en föreställning om att tryckkammaren kunde bota lite allt möjligt. Det här var ju en tid då man också trodde på sådant som att människan består av fyra kroppsvätskor, blod och galla och så vidare. Men föreställningen om tryckkammaren som en mirakelkur lever kvar än i dag”, säger **NICKLAS OSCARSSON** som är forskare och specialist på hyperbarmedicin vid Göteborgs universitet.

Inom den ofentligt finansierade vården är tryck-



HÄLSO-FREAKS.
Basketstjärnan LeBron James och fotomodellen Kendall Jenner använder tryckkammare.



HÖGTRYCK. Hittills har inga studier visat att tryckkammare skulle förlänga livet. Det är inget problem för The Facultys vd Per Hedén.

kammarbehandling i dag godkänd för ett fåtal tillstånd som dykarjsjuka, kolmonoxidförgiftning och mjukdelinfektioner.

Precis som med flera andra metoder för långlevnad är många forskare skeptiska till att det skulle ha någon effekt på åldrandet.

”Det vore ju jättebra om det funkade, men det finns ingenting som tyder på att tryckkammaren skulle leda till att man får ett längre liv”, säger Nicklas Oscarsson.

Han påpekar att dykare som regelbundet fått tryckkammarbehandling för andra symtom inte har blivit hälsosammare eller levt längre. Inte heller vårdpersonalen som dagligen följer med patienter in i tryckkamrarna har fått några positiva effekter av det.

”Det här är ju inga riktiga studier, men vi har inte sett några effekter på de som av andra skäl regelbundet varit i tryckkammaren. De är varken friskare eller lever längre. Då kan man ju fråga sig varför det skulle ge en annan effekt på andra friska människor”, säger han.

Forskaren slår larm

Det finns inget som heller tyder på att det skulle vara skadligt att genomgå behandlingen. Men om tryckkammaren hanteras på fel sätt kan det ske olyckor. Den höga syrehalten gör att brandrisken ökar och i januari dog en 5-årig pojke i Michigan av att en tryckkammare fattade eld. Pojken behandla-

des för adhd och sömnapné; diagnoser som varken svenska eller amerikanska myndigheter menar att behandlingen hjälper mot.

”Jag förstår att folk vill må bra och leva sunda och långa liv. Men vi som sysslar med tryckkammar på ett vetenskapligt sätt tycker det är oroväckande att den här formen av behandling växer fram och marknadsförs som om det vore ett löpband eller något. Det känns inte riktigt bra och det vore väldigt tragiskt om det sker en olycka i Sverige som det gjort i andra länder”, säger Nicklas Oscarsson.

”Upplever en positiv effekt”

Per Hedén säger att de tar säkerheten på stort allvar på The Faculty. Eftersom man i deras kammar andas in syrgas genom en slang i stället för att hela kammarerna är fyllda med syrgas, beskriver han riskerna som mikroskopiska.

Vad tänker du kring att det inte finns stöd i forskningen för att behandlingen fungerar?

”Även om det inte finns omfattande vetenskapliga studier på området än, finns det inte heller något som tyder på att behandlingen inte fungerar. Att effekterna än så länge inte är vetenskapligt verifierade beror bland annat på begränsad forskning inom området och på att det är svårt att mäta placeboeffekten”, säger Per Hedén.

Är det rimligt att lägga uppemot 60 000 kronor på något man ännu inte vet fungerar?

”En behandling hos oss kommer att kosta runt 3 000 kronor. Många upplever en positiv effekt redan efter ett par behandlingar. Hur många behandlingar man sedan köper beror naturligtvis på hur man upplever behandlingen och vad man tror om dess effekter.”

LOVISA ÅSLUND

lovisa.aslund@di.se 08-573 650 00